**Facebook vs Twitter como herramientas de opinión pública**

**¿Por qué un usuario de Facebook en Tamazunchale agregaría una bandera de Francia como foto de perfil en Facebook?**

**Instrucciones**

Revisa los conceptos que se piden en las tablas que aparecen en las siguientes páginas. Una vez realizado esto argumenta una breve conclusión sobre las diferencias entre Facebook y Twitter en lo relativa a su papel en la formación de la opinión pública de acuerdo a los tipos de público que establecen, a las acciones que llevan a cabo los tipos de público, como el establecimiento de la agenda, el framing y el priming. Contesta las siguientes preguntas:

* ¿Cómo intervienen Facebook y Twitter para conformar un clima de opinión?
* ¿Por qué un usuario de Facebook en Tamazunchale agregaría una bandera de Francia como foto de perfil en Facebook?

1. **Tipos de público (según Gruning y Hunt) por red social.** Instrucciones: Argumenta qué tipos de público existen en Facebook y Twitter y describe qué tipo de actividades realiza cada uno.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Tipo de público** | **Actividad** |
| **Facebook** | En Facebook podemos encontrar un público pasivo, el que regularmente entra a esta red social para escapar del estrés del día a día. | Las principales actividades que estos usuarios hacen son:  Compartir fotos de su vida diaria, información relevante de su día a día.  Platicar entre sus contactos |
| **Twitter** | El público de Twitter es un público más activo se involucran más en problemas sociales, ya sean de su respectivo país o incluso en otros países. | Sus principales actividades son:  Retwittear lo que otras personas dicen.  Publicar cosas de interés. |
|  |  |  |

1. **Tipos de vínculos por red social.** Cada red social se basa en el tipo de vínculo que se establece entre sus miembros. Por ejemplo, el vínculo entre una persona y una ONG que defiende los derechos humanos es el interés por el respeto a los derechos humanos. No es un vínculo de amistad en sí mismo, ni de vecindad, ni de concurrencia en una escuela. Es un interés: el respeto de los derechos humanos. El vínculo de una barra de fútbol es la preferencia por un determinado equipo, etcétera. Derivado de lo anterior, define qué tipo de vínculo tienen los usuarios de las siguientes redes sociales.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Facebook** | **Twitter** | **Instagram** |
| Un interés por conocer personas nuevas dentro de su misma ciudad o incluso en otras ciudades. La idea de Facebook es acercar a las personas unas con otras. | El principal interés de Twitter es que te puedas enterar de las cosas al momento. | La idea de Instagram es compartir tú día a día pero en vez de escribirlo lo haces por medio de fotos o videos cortos. |

1. **Agenda setting en Twitter y Facebook.** Revisa en Twitter y en tu cuenta de Facebook qué agenda política y qué agenda del público se perciben. Descríbelas en las columnas que aparecen abajo. Consigna la fecha y la hora en que hiciste la revisión.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Agenda política** | **Agenda del público** |
| **Facebook (Fecha y hora)** | En mi Facebook personal no hay agenda política. 24/Noviembre/2015 4:22 p.m. | Freddie Mercury aniversario de su fallecimiento 24/Noviembre/2015 4:22 p.m. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Twitter (Fecha y hora)** | El avión ruso derribado este martes no hizo caso de las advertencias de Turquía 24/Noviembre/2012 4:26 p.m. | Fanáticos de [#StarWars](https://twitter.com/hashtag/StarWars?src=hash), esta es la nueva sorpresa que tiene Google para ustedes 24/Noviembre/2015 4:28 p.m. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Framing y priming de tu Facebook y/o tu Twitter.** Describe dos casos en los cuales los usuarios estén haciendo Framing y priming en un tema de la agenda. Consigna la fecha y la hora

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Framing | Priming |
| Facebook | Lávate las manos: antes de comer (infografía) Secretaria de salud 24/11/2015 4:31 p.m. | Un usuario hablando sobre 5 tratamientos distintos contra el dengue. (comentario en secretaria de salud) 21/11/2015 4:32 p.m. |
|  | La visita a México del Jeque Tamin bin Hamad Al-Thani, es la primera que realiza un Jefe del Estado qatarí a nuestro país, desde que se formalizaron las relaciones diplomáticas bilaterales, el 30 de junio de 1975. (Enrique Peña Nieto) 24/11/2015 4:35 p.m. | Muchos comentarios agradeciendo al president Peña Nieto por su “trabajo” (comentarios en la pagina del presidente) 24/11/2015 4:36 p.m. |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Twitter | [#BajoReservaExprés](https://twitter.com/hashtag/BajoReservaExpr%C3%A9s?src=hash) Los senadores Gamboa y Barbosa chocan por la elección de ministros (el universal) 24/11/2015 4:38 p.m. | Nomás de verles las caras de corruptos me dan ganas de cambiarme de nacionalidad... O de planeta (comentario de usuario de Twitter) 24/11/2015 4:38 p.m. |
|  | México recibirá 6 mil millones de dólares de sus coberturas petroleras. (El Reforma) 21/11/2015 4:39 p.m. | ¿Y para quien serán esos millones en México? Los políticos me imagino. La gente del pueblo ni un centavo. (comentario de usuario de Twitter) 24/11/2015 4:40 p.m. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Conclusión**

Realiza una breve conclusión sobre las diferencias entre Facebook y Twitter en lo relativa a su papel en la formación de la opinión pública de acuerdo a los tipos de público que establecen, a las acciones que llevan a cabo los tipos de público, como el establecimiento de la agenda, el framing y el priming. Contesta las siguientes preguntas ¿Cómo intervienen Facebook y Twitter para conformar un clima de opinión? ¿Por qué un usuario de Facebook en Tamazunchale agregaría una bandera de Francia como foto de perfil en Facebook?

La diferencia eminente entre Facebook y Twitter sería el tipo de público y para que lo usa cada persona, las personas que usan Facebook lo usan para desaparecer de la rutina diaria, las personas que usan Twitter lo usan para informarse al momento de lo que está pasando en su ciudad o al otro lado del mundo. En el caso de Facebook como ya vimos al principio del trabajo su púbico es más pasivo, un público que nada más comparten información de relevancia pública, pero se mantienen lejanos a la situación. En el caso de Twitter es todo lo contrario, los usuarios se mantienen activos, buscan externar su opinión de una manera u otra. La personas en Twitter suelen ser más críticas y pensar más sus argumentos antes de decirlos, las personas en Facebook dicen lo primero que se les ocurre.

¿Por qué un usuario de Facebook en Tamazunchale agregaría una bandera de Francia como foto de perfil en Facebook?

Yo pienso que más que nada por solidaridad, a pesar de que esta persona no sepa ni siquiera donde esta Francia ni Paris, debemos de ser unidos y evitar que nos matemos entre todos.